



centro cultural taguatinga

A escolha do terreno foi um dos fatores mais importantes para a concepção do projeto do Centro Cultural. Localizado na cidade satélite Taguatinga próxima à capital do país, Brasília (DF), Brasil. Taguatinga se encontra em posição central em relação a outras cidades satélites, tornando-a o lugar ideal para a implantação de Centro Cultural que, junto à comunidade poderá auxiliar na melhoria da qualidade urbana de cidades que crescem cada dia mais desordenadamente.



Taguatinga é a cidade que mais cresce no Distrito Federal, tornou-se um polo gerador de empregos e com uma economia extremamente forte e crescente conseguiu uma autossuficiência em relação à Brasília. Tal é essa independência que muitas pessoas não precisam sair da cidade a não ser para procurar elementos e programas de lazer e cultura. A cidade possui alta densidade demográfica e assim como muitas cidades que também passam por processo de crescimento e verticalização, possui falhas urbanísticas graves, poucas áreas verdes e espaços livres e de encontro para as pessoas. A cidade tem como principal marco e ponto de referência, a Praça do Relógio, saída da estação de metrô principal da cidade, ao lado da sede da Administração da cidade e próxima à principal rua de comércio.



O terreno escolhido está inserido na QNL (Quadra Norte L) 2, Taguatinga Norte, em uma zona predominantemente residencial, com edificações de um e dois pavimentos, margeando uma área de preservação ambiental e uma grande rodovia de automóveis de fluxo intenso, com parada de ônibus e estações de metrô muito próximos, o que torna o lote bastante visível e acessível, além de gerar um fluxo muito grande de pessoas na área. A poucos metros de distância, existe uma escola pública primária que já contempla em seu programa educativo visitas com os alunos a diversos pontos da cidade, como museus e outros de incentivo à cultura. Porém, alguns problemas existentes na cidade também se encontram no terreno, que atualmente é uma grande área aberta abandonada, servindo atualmente como área de descarte de lixo e com pouca iluminação pública, gerando enorme falta de segurança.



A imagem acima foi tirada na Praça do Relógio, ponto central da cidade de Taguatinga. Atualmente o local funciona como principal ponto de encontro de moradores e passantes, como Taguatinga é um importante ponto comercial do Distrito Federal, pessoas de várias outras cidades passam pelo centro diariamente. O terreno escolhido para a implantação do projeto encontra-se a cerca de 2Km da Praça do Relógio e o percurso entre esses dois locais é feito por uma via de fluxo intenso, o acesso para dentro do terreno se dá por uma via local.

Para aproximar o projeto da população, foram realizadas pesquisas e entrevistas com os moradores, tanto no local quanto pela Internet, com o intuito de investigar o perfil da população e possibilitar a definição dos interesses dos usuários diretos que seriam beneficiados com a implantação do centro cultural nesta região. Verificou-se que é composta predominantemente pela classe média ascendente, que busca não só o sucesso financeiro, mas também o sucesso pessoal e a qualidade de vida. São pessoas que trabalham no período da manhã e da tarde e buscam atividades de lazer e locais de encontro nos turnos vespertino e sobretudo noturno. Como a cidade não oferece tais espaços, a população local sai da cidade em busca de programas culturais. A proposta do Centro Cultural é fomentar a vida sociocultural da cidade, de modo que seus moradores se sintam convidados a passar tempo de qualidade, criar conexões humanas, além de desfrutar de um espaço capaz de gerar atividades formativas que servirão como um canal de interação entre o indivíduo e a comunidade.

De acordo com pesquisas feitas com os moradores, a equipe conseguiu traçar alguns de seus maiores interesses e a partir desses dados o programa foi adaptado para se encaixar no contexto urbano e social em que o projeto se encontra.



Em primeiro lugar, espaços de lazer são o que a população mais anseia, o cinema é uma tipologia que se destaca nos desejos das pessoas



A população expressou grande necessidade de espaços para convivência, locais para encontros de pessoas junto com espaços com arborização e espaços verdes agradáveis



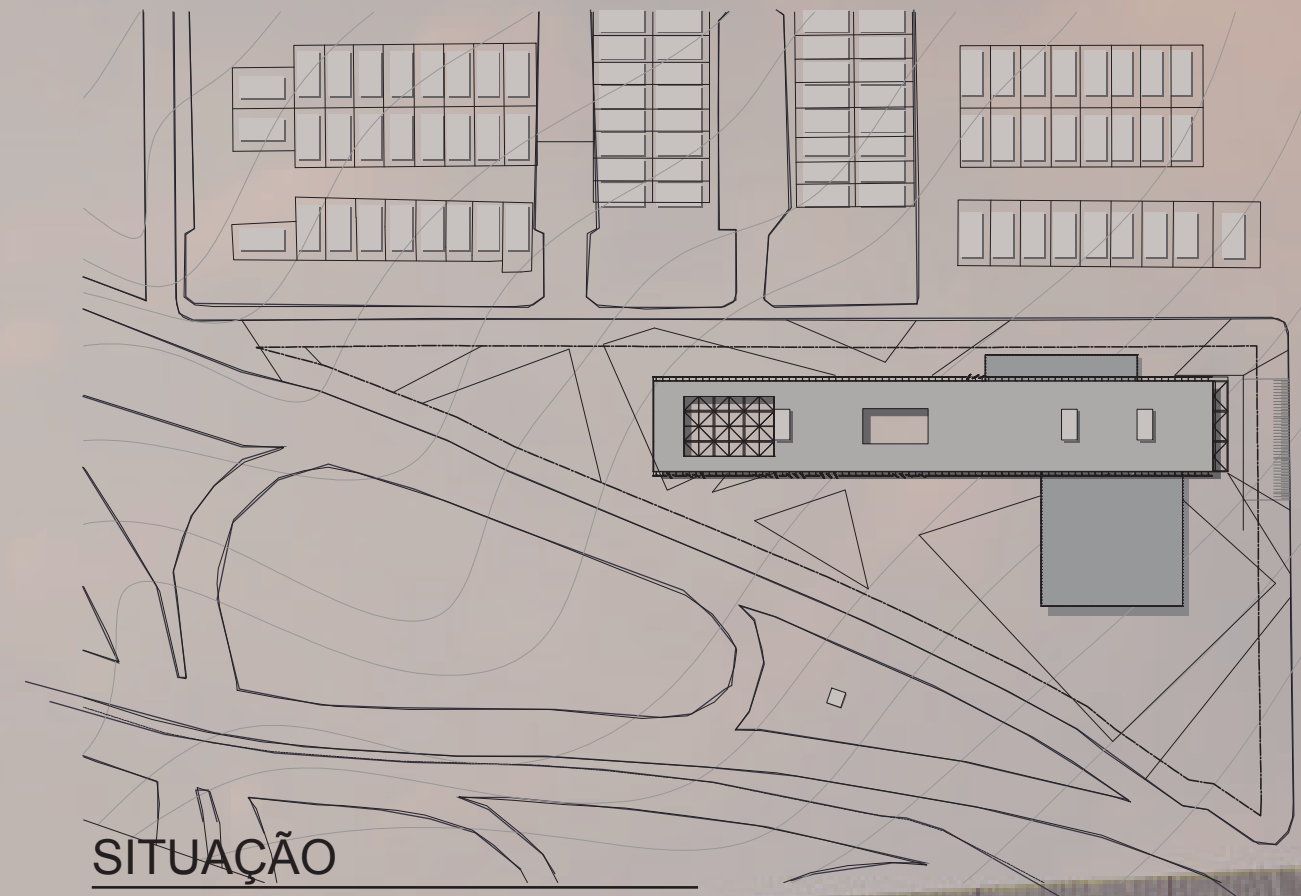
Os moradores de Taguatinga possuem nível de instrução elevado, ingressam em faculdades e sabem da importância de uma boa educação, acreditam também que atividades formativas podem ajudar a melhorar a segurança da cidade atraindo jovens e adultos a fazerem parte da comunidade



Os bares e espaços que envolvam gastronomia ganharam destaque nas entrevistas, principalmente porque a população gostaria de eventos noturnos para trazer mais segurança, principalmente para a área predominantemente residencial em que o terreno se encontra



A população demonstrou interesse em questões ambientais e sustentáveis, mesmo sem conhecer ao certo 100% esses conceitos, sabem da importância de práticas saudáveis com o meio ambiente e acreditam que podem colocar em prática e que o Centro Cultural ajudaria a divulgar tais ideias.



SITUAÇÃO

ESCALA: 1/2500